

WHAT'S UP?



LEUR SOMMEIL EST DIFFÉRENT DU NÔTRE

Une équipe de l'Université de Fribourg a étudié l'activité cérébrale durant le sommeil profond. Cette phase de sommeil est caractérisée par des "oscillations lentes", alternance entre temps de repos et d'activité, qui traversent le cerveau par vagues. Les chercheurs ont remarqué que chez les enfants, ces ondes se situent à l'arrière du cerveau, dans une zone reliée aux activités motrices – une occupation majeure pendant l'enfance. A partir de l'adolescence, les ondes se déplacent vers l'avant du cerveau, où siègent la résolution de problème et la prise de décision. Ce qui indique que la nature de notre sommeil change avec les apprentissages. F.P.

Des vêtements à vie (ou presque)!

Ils portent bien leur nom, les vêtements de la marque bio et éco-responsable : "Perpète" ! Quand ils deviennent trop petits, on les renvoie gratuitement et, en fonction de leur état, on reçoit entre 15 et 40 % du prix d'origine en bons d'achat. Ils sont ensuite réparés, revendus ou recyclés. C.A.



À partir de 29 € le t-shirt,
49 € le sweat et 55 €
le pantalon. De 3 à 8 ans.
En vente sur perpète.com

Au bureau, oui, mais de loin !

Après une longue période de télétravail forcé, de nombreux Français ont semble-t-il apprécié cette formule. Selon un sondage*, 62 % aimeraient que cela se prolonge. Les raisons principales : gagner du temps de transport, pouvoir travailler au calme et s'organiser plus librement. F.P.

*Buzz Press France pour Deskéo



Au bain !

Pour motiver les enfants à se laver, Klorane lance une gamme ludique à base d'avoine et de miel d'acacia : gels douches 2 en 1, shampooing et soin démêlant. On aime : la composition avec 80 % d'ingrédients d'origine naturelle, les pictos sur le packaging en guise de mode d'emploi et la mousse facile à rincer. À partir de 6,34 € le produit, Klorane Soins Junior. Dès 3 ans. C.A.